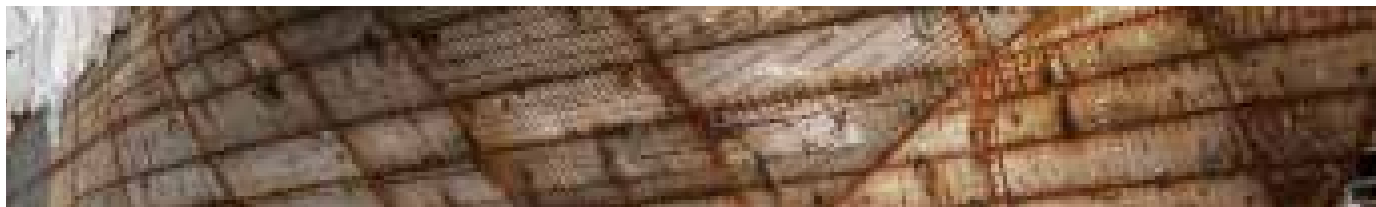


# "marhot"

Maritime Hotline - der internationale Schiffbau-Newsletter



## Redaktionskonzept

"marhot" ist ein exklusiver Newsletter, der in kurzgefassten Meldungen über alle wichtigen Ereignisse und Entwicklungen in der internationalen Schiffbauindustrie berichtet. Die Publikation wird von einem Team international tätiger Journalisten (die allesamt ihren Background in der Schifffahrt haben) redigiert und sieht ihre Zielgruppe in der Branche, bei den Reedern, Schifffahrtsbanken und Finanzierungsinstituten, den Werften und der Zulieferindustrie

"marhot" ist nur im Abo erhältlich.

Der Jahresbezugspreis beträgt:

€ 266,00 (Europa)  
€ 281,00 (Übersee/Airmail)

## Verbreitung

"marhot" wird in folgenden Unternehmen gelesen:

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Reeder/Shipmanagement-Firmen  | ca. 44 % |
| Naval Architects/Consultants  | ca. 10 % |
| Zulieferindustrie/Werften     | ca. 34 % |
| Banken/Finanzierungsinstitute | ca. 10 % |
| Sonstige                      | ca. 2 %  |

Die geographische Verbreitung von "marhot" erstreckt sich über: Deutschland (ca. 85 %), Europa/Skandinavien, (ca. 13 %), Übersee (ca. 2 %).

"marhot" hat eine Leserschaft von über 5.900 Entscheidungsträgern. Diese Zahl kommt durch den Mitlesereffekt zustande (durchschnittlich 6 Leser pro Exemplar).

## Zu Verlag und Publikation

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Verlag:                         | German Europe Link GmbH<br>Beckergrube 43-47<br>D-23552 Lübeck |
| Tel./Fax:                       | +49(0) 451-5855775/-5859085                                    |
| E-Mail:                         | info@maritimehotline.de  |
| Homepage:                       | www.maritimehotline.de   |
| Erscheinungsweise:              | mindestens 22 mal im Jahr                                      |
| Format:                         | DINA4, 297 x 210 mm  |
| Satzspiegel:                    | 270 x 170 mm   |
| Rechnungsstellung erfolgt über: | Transmare e.K.<br>Beckergrube 43-47<br>D-23552 Lübeck          |

## "marhot" Streifenanzeigen



| Anzeigenformate       | Breite x Höhe | Preis s/w |
|-----------------------|---------------|-----------|
| 1/1 Seite/page        | 170 x 270 mm  | € 1150,00 |
| 1/2 Seite/page        | 170 x 135 mm  | € 820,00  |
| 1/4 Seite/page        | 170 x 70 mm   | € 480,00  |
| 1/8 Seite/page        | 170 x 35 mm   | € 280,00  |
| DIN A4 Beilage/Flyer* |               | € 950,00  |

(\*zzgl. evtl. anfallenes Mehrporto/plus additional postage)

## Farbanzeigen auf Anfrage

### Malstaffelrabatt

|      |      |
|------|------|
| 6 x  | 5 %  |
| 12 x | 10 % |
| 18 x | 15 % |
| 22 x | 20 % |

## "marhot" Internet Guide

Ihre Anzeige/Logo in der Printversion der "marhot" sowie Logoplatzierung auf der Verlagshomepage ([www.maritime-hotline.de](http://www.maritime-hotline.de)) unter der Rubrik "Links".

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| Anzeigenformat: | 55 x 30 mm (bxh) |
| Anzeigenpreis:  | € 850,00         |

\*Minimumschaltung: ein Jahr, Änderungen nur halbjährlich möglich!

## Druckunterlagen

- EPS-Dateien, CMYK gelöst, Schriften eingebettet
- TIFF-Dateien, CMYK gelöst, min. 300 dpi
- druckfähige Adobe PDF-Datei
- nähere Infos auf Anfrage

Wird keine Druckvorlage angeliefert, wird die Gestaltung der Artwork je nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

Verlag

German Europe Link GmbH

Roeckstr. 40, D-23568 Lübeck

Tel.: +49(0) 451-5855775 Fax: +49(0)451-5859085

E-Mail:

info@maritimehotline.de

Homepage

www.maritimehotline.de

Erscheinungsweise:

mindestens 22 mal im Jahr

Format:

DIN A4, 297 x 210 mm

Satzspiegel:

270 x 170 mm

Spaltenzahl:

1 Spalte, Spaltenbreite 170 mm